

- 会前推广中所有赞助商的公司名称将出现在所有推广资料中
- 分析测试百科网首页、论坛页、相关导购页等广告推广；
- 分析测试百科网实名专家库定向直邮和手机短信推广（大于 2 轮推广）
- 分析测试百科网微信订阅号及服务号推广（大于 2 轮推广）
- 分析测试百科网在自有微信群和其它微信群推广
- 会前所有合作媒体联合推广（质谱网、光谱网等网站）
- 编辑参与的各线下会议，联合推广

备注：为确保合格的报名用户数量和质量，antpedia 将使用以上方式或更多方式推广，但不一定完全包括以上推广计划，最终解释权在 antpedia。

赞助金额：15,000 元

赞助回报：

- 1 个主题报告，每个报告 30 分钟（包含答疑时间）
- 会议官网标注金牌赞助商，在会前每次推广的资料中均标注会议赞助商 LOGO 或公司名称；
- 会议召开前半小时，会议页面循环播放 15 秒 PPT 广告；
- 会议官网可展现讲座相关分析仪器、应用文献、会议宣传 Poster（可提供 pdf 或 ppt 文件）展示
- 会后提供用户名单，不低于 150 个
- 会后课程视频可放置网站 webinar 频道

赞助费用：6,000 元

赞助回报：

- 会议官网标注银牌赞助商,在会前每次推广的资料中均标注会议赞助商 LOGO 或公司名称;
- 会议官网可展现讲座相关分析仪器、应用文献、会议宣传 Poster (可提供 pdf 或 ppt 文件) 展示
- 会后提供用户名单,不低于 150 个
- 会后课程视频可放置网站 webinar 频道

4 15-16	

- 会议开始前 2 个月建立大型主题网络研讨会官方页面，并随时更新
- 会前推广中所有赞助商的公司名称将出现在所有推广资料中
- 分析测试百科网首页、论坛页、相关导购页等 banner 广告推广；
- 分析测试百科网实名专家库定向直邮和手机短信推广（大于 3 轮推广）
- 分析测试百科网微信订阅号及服务号推广（大于 3 轮推广）
- 分析测试百科网在自有微信群和其它微信群推广
- 会前所有合作媒体联合推广（质谱网、光谱网等网站）
- 编辑参与的各线下会议，联合推广

备注：为确保合格的报名用户数量和质量，antpedia 将使用以上方式或更多方式推广，但不一定完全包括以上推广计划，最终解释权在 antpedia。

赞助金额：40,000 元

赞助回报：

- 2 个主题报告,每个报告 30 分钟(包含答疑时间),**具有优先选择报告时间的选择权**;
- 会议官网标注钻石赞助商,在会前每次推广的资料中均标注会议赞助商 LOGO 或公司名称;
- 提供专场网络研讨会赞助商 Banner 广告一个,尺寸 970*90px;
- 会议召开前半小时,会议页面循环播放 15 秒 PPT 广告;
- 会议官网可展现讲座相关分析仪器、应用文献、会议宣传 Poster (可提供 pdf 或 ppt 文件)展示
- 会后提供赞助主题分会场用户名单,不低于 300 个
- 会后课程视频可放置网站 webinar 频道

- 1 个主题报告,每个报告 30 分钟(包含答疑时间);**具有优先选择报告时间的选择权**
- 会议官网标注金牌赞助商,在会前每次推广的资料中均标注会议赞助商 LOGO 或公司名称;
- 提供专场网络研讨会赞助商 Banner 广告一个,尺寸 970*90px;
- 会议召开前半小时,会议页面循环播放 15 秒 PPT 广告;
- 会议官网可展现讲座相关分析仪器、应用文献、会议宣传 Poster (可提供 pdf 或 ppt 文件)展示
- 会后提供赞助主题分会场用户名单,不低于 300 个
- 会后课程视频可放置网站 webinar 频道

赞助金额：20,000 元

赞助回报：

- 1 个主题报告,每个报告 30 分钟(包含答疑时间);
- 会议官网标注银牌赞助商,在会前每次推广的资料中均标注会议赞助商 LOGO 或公司名称;
- 会议召开前半小时,会议页面循环播放 15 秒 PPT 广告;
- 会议官网可展现讲座相关分析仪器、应用文献、会议宣传 Poster (可提供 pdf 或 ppt 文件)展示
- 会后提供赞助主题分会场用户名单,不低于 300 个
- 会后课程视频可放置网站 webinar 频道

